



# Da Directa il trading a portata di mano

ONLINE & OFFLINE

**A**lla Directa sono sempre stati dei pionieri. Primi a offrire soluzioni di trading online in Italia, primi a consentire di operare via GSM con un sito appositamente realizzato per il Nokia 9110 e ora primi anche nel proporre un sistema di trading che richiede un solo click su palmare a penna. Parliamo di questa rivoluzionaria modalità di accesso ai mercati con **Mario Fabbri**, amministratore delegato della SIM torinese.

*D. Ing. Fabbri, prima di parlare del Pen Trader, quali sono i numeri di Directa in Italia?*

R. Il mercato del trading online è estremamente eterogeneo e, per sua natura, sfugge a definizioni precise in termini di dimensioni. Comunque stimiamo che la quota di Directa oscilla tra l'11 e il 12% rispetto agli scambi effettivamente generati da trader privati che operano frequentemente.

*D. A proposito di trading online, qual è la sua visione del mercato?*

R. Dopo una fase di entusiasmo che ha portato decine di intermediari a entrare nel mercato, stiamo assistendo a un consolidamento dal quale usciranno soltanto coloro che saranno in grado di investire e migliorare costantemente il

servizio. Parlando di trading online in senso stretto, ritengo che il futuro sarà riservato a chi sarà in grado di offrire servizi di qualità compatibilmente con i ritorni tipici dei mercati di nicchia. Molti operatori stanno invece lanciando anche servizi di home banking sui quali c'è una netta distinzione per le commissioni e le prestazioni dei sistemi.

*D. E a Directa interessa il mercato dell'home banking?*

R. Assolutamente no. Ci dedichiamo da sempre agli active trader e intendiamo continuare a farlo. E poi collaboriamo con oltre 60 istituti di credito con i quali si sviluppano rapporti complementari.

*D. Tornando al palmare, quali sono le prospettive per questo dispositivo?*

R. Ottime ma ci vorrà un po' di tempo. Peraltro già oggi, in alcune giornate registriamo una quota di eseguiti provenienti dal palmare che oscilla tra l'1,5 e il 2% delle nostre transazioni, anche se essendo partiti da poco va considerato che si tratta di dati ancora provvisori. Comunque, poiché si tratta di strumenti che si diffonderanno sempre più, è plausibile i palmari saranno molto utilizzati da un'ampia fascia di trader. E non si tratta di un utilizzo "di ripiego" ma ritengo che possa diventare equivalente agli strumenti standard e comportare conseguentemente un consistente aumento di volumi.

*D. Parlando invece di chi fa trading online quotidianamente (o quasi), a che grado di competenza ritiene che sia arrivato il trader italiano medio?*

R. C'è una ampia fascia di operatori che vanta ormai qualche anno di esperienza. Si tratta di persone che hanno già sperimentato più di un sistema di trading e riteniamo che si tratti di individui con un buon grado di competenza. Sui

mercati esteri c'è ancora parecchio da imparare poiché sono differenti da quelli europei, anche in termini di normativa e impongono regole operative un po' differenti.

*D. Qual è la percentuale dei vostri clienti che opera anche sulle borse estere?*

R. Vorrei differenziare il mercato azionario da quello dei futures: sull'azionario estero l'interesse è limitato perché chi sceglie di operare su azioni tende a concentrarsi su titoli "domestici" che conosce bene e che tendono magari a presentare comportamenti ripetitivi. I futures, invece, essendo più simili tra loro, interessano di più specialmente se sono liquidi. Sull'azionario oltre il 95% dei nostri clienti opera in Italia, mentre per quanto riguarda i futures prevalgono ormai quelli esteri, soprattutto per la maggior liquidità.

*D. Considerando questo particolare momento del mercato del trading online, che tipo di strategie state mettendo a punto per crescere ulteriormente?*

R. Continuiamo come abbiamo fatto dall'inizio: cerchiamo di migliorare il nostro servizio. Siamo molto attenti a curare la nostra competitività rispetto alla concorrenza e, proprio per la situazione che sta vivendo tutto il comparto, credo che per noi esistano margini di crescita molto interessanti, specialmente perché siamo rimasti sempre focalizzati sull'obiettivo storico legato esclusivamente al trading online.



**Mario Fabbri**, amministratore delegato di Directa

Per ulteriori informazioni:  
Directa  
Via Bruno Buozzi - 10121 Torino  
Tel. 011-53.01.01  
www.directa.it