

PRESENZE BOOM, OLTRE 4.700, NELLA DUE GIORNI SUL TRADING ORGANIZZATA DA BORSA ITALIANA

Novità e record al Tol Expo 2009

La manifestazione ha visto anche il debutto del primo book multi-mercato, delle console per l'iPhone e della negoziazione sui bond con tariffa flat a 4 euro. Sul Forex, sbarca in Italia il colosso Usa Fxcm

DI GIUSEPPE DI VITTORIO

Presenze record nell'edizione 2009 della Tol Expo di Borsa Italiana archiviata venerdì scorso. Oltre 4.700 presenze in due giorni, di cui almeno 3.500 erano visitatori privati. E non solo: ben tre su quattro di quanti hanno deciso di varcare il cancello di Palazzo Mezzanotte nella prima giornata, sono tornati anche nella seconda. In più, molte anche le novità presentate dai broker. Insomma, se la fiera del trading è una cartina di tornasole circa la salute del settore, il risultato può considerarsi più che positivo.

La fiera delle novità. La novità più interessante è stata senz'altro il book ibrido, presentato da Ig Market come applicativo della console professionale L2. In pratica, in un unico book finiscono tutte le proposte di negoziazione di tre mercati, nel caso italiano la Borsa di Milano, il Chi-X e Tourquise. Il book ibrido ha quindi tre vantaggi: semplifica al trader l'operatività su tre mercati diversi e gli consente di cogliere prezzi migliori rispetto all'operatività su un'unica piazza finanziaria, sia in acquisto sia in vendita. Il terzo vantaggio è rappresentato da una visione più corretta del mercato: visualizzando solo Borsa Italiana, per esempio, non si ha il volume

corretto degli scambi di borsa e di tutti i prezzi realmente battuti, trascurando una fetta molto importante se si pensa che in un circuito come Torquise la quasi totalità degli ordini è passata dagli investitori istituzionali.

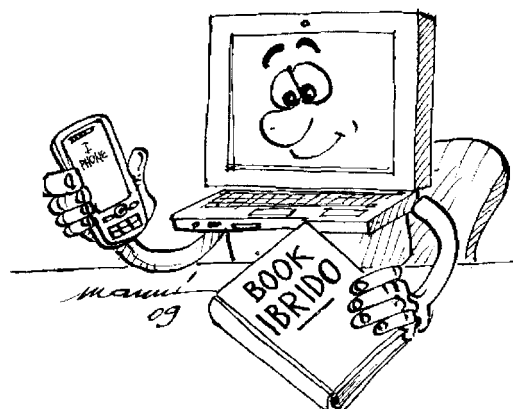
Il trading in mobilità. Interessanti anche le piattaforme presentate da **Directa** per l'iPhone, ottenute riadattando le tradizionali Flash Trading e Pen Trader. Certo nessuno pensa in questo modo di incrementare significativamente gli eseguiti, ma la possibilità di seguire l'operatività anche quando si è lontani dalla propria postazione di lavoro è ormai imprescindibile, tanto più che il calo dei costi di connettività al web via mobile e le tariffe flat contribuiranno sempre più a far crescere questo segmento. Per l'invio degli ordini a mercato **Directa** ha pensato a qualcosa di originale rispetto alle applicazioni tradizionali. L'iPhone è un sistema con comandi touch screen, e così i programmatori di **Directa** hanno pensato di far partire l'ordine nell'attimo in cui il dito si stacca dallo schermo e invece di selezionare le varie funzioni premendo. I test hanno dimostrato che l'applicazione risulta in questo modo più funzionale.

Bond con lo sconto. La settima edizione del Tol Expo ha visto comunque novità anche sul fronte delle tariffe e degli operatori.

Sella per esempio dopo aver proposto l'operatività in valute a 4 euro per eseguito, per la prima volta sui bond ha adottato una tariffa fissa sotto i 5 euro oppure variabile e pari allo 0,10% del controvalore scambiato, con un minimo di 2 euro e un massimo di 19,95. Nell'occasione Sella ha anche presentato il suo sistema di video formazione, una sorta di aula didattica virtuale dove gli allievi possono scambiarsi anche informazioni e suggerimenti.

Forex più ricco. Il nuovo broker si chiama Fxcm, colosso americano che opera in 23 paesi e ha uffici in 10. In Italia ha deciso di utilizzare uomini e mezzi della vecchia Salex. Personale e data base dei clienti sono stati portati in dote a Fxcm da Gabriele Vedani, socio fondatore di Salex. Punto di forza di Fxcm per conquistare i trader italiani «è l'accesso a un mercato con una pluralità di venditori e compratori», ha spiegato la società, «cioè a differenza di altri intermediari l'ordine proposto non viene lavorato da un market maker che diventa una sorta di controparte».

Infine l'ultima novità è quella di Fineco che propone gli ordini condizionati sui future e una nuova console grafica. (riproduzione riservata)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.