

FINANZA L'ing. Mario Fabbri di **DirectaSim** spiega i nuovi scenari

Così cambia il trading

□ «In merito al post-crisi, dopo un periodo di pochi mesi in cui appariva qualche disaffezione verso il trading online, c'è stato un recupero, un ritorno anche del trading stretto. Di conseguenza, complessivamente, l'attività non è stata toccata troppo dalla crisi. Noi abbiamo rilevato addirittura un aumento dei volumi dovuto soprattutto alla crescita dei clienti. Nel settore degli intermediari questa fase convulsa ha prodotto una riduzione dell'offerta del trading online e, di conseguenza, c'è più lavoro per gli operatori rimasti e, proprio grazie all'arrivo di nuovi clienti, **Directa** è in grado di investire ed espandere l'attività».

Parole dell'ing. Mario Fabbri, pioniere del trading online in Italia e fondatore di **Directa SIM**. Nel 2009, annus horribilis per l'economia, **Directa** ha incrementato del 14% il numero dei clienti e siglato ulteriori nuovi accordi con numerose banche che vogliono offrire ai loro clienti una piattaforma di trading professionale. Infine, grazie al recente lancio della piattaforma di trading online "touchTrader" per iPhone, è già pronta a sbarcare anche sull'iPad, il nuovo dispositivo multimediale che la Apple lancerà in Europa a fine maggio. La Sim torinese continua così ad affrontare le nuove sfide della tecnologia e dei mercati finanziari, con un'energia e un

know how informatico unici nel settore.

Il segreto? «Siamo una Sim, ma ci vediamo come un centro servizi che ha come unico obiettivo quello di permettere, a chi vuole operare sui mercati in proprio, di farlo con la massima velocità e convenienza» dichiara Mario Fabbri, fondatore e amministratore delegato di **Directa**. In questa XI edizione dell'Investment & Trading Forum presentate, tra le novità, il trading su iPad. Sarà una rivoluzione? «Siamo stati i primi al mondo ad offrire, nel maggio del 1999, l'accesso diretto ai mercati da dispositivo mobile, sfruttando subito i primi telefonini-internet prodotti da Nokia».

