

UNIVERSIADI DEL TRADING

# 100 squadre già pronte per la sfida internazionale 2011

Il successo dell'iniziativa ideata da **Directa** per coinvolgere le facoltà universitarie economico-finanziarie con il trading è innegabile. Si sono infatti chiuse le iscrizioni per la seconda edizione (iniziata il 14 marzo e che **venerdì**

**20 alle 11.30, sala Blu** premia all'IT Forum la squadra «campione di primavera») e questa volta i numeri sono imponenti: il numero delle squadre in competizione è infatti di 98 (contro le 44 del 2010, tutte italiane), di cui 64 italiane, 25 francesi, 7 tedesche, una austriaca e una inglese (la London Business School). Complessivamente verranno coinvolti 402 ragazzi

contro i 181 della prima edizione, con 91 docenti di riferimento per le squadre (erano 18 l'anno scorso). «L'iniziativa - fa sapere la Sim guidata da Mario Fabbri - nasce dalla volontà della società di avvicinare il mondo del lavoro con quello delle Università, dando quindi agli studenti la possibilità di testare direttamente sul

campo il loro grado di conoscenza delle dinamiche che regolano i mercati. A tal fine la Sim torinese fornisce 5.000 euro di denaro reale per ogni squadra, investendo quindi nell'iniziativa complessivamente 490mila euro».

«La manifestazione - spiega ancora **Directa** - si pone inoltre lo scopo di supportare la ricerca universitaria. Le plusvalenze infatti rimarranno ai partecipanti, mentre le minus saranno prese in carico da **Directa**; infine, il professore di riferimento della squadra vincitrice riceverà un sovvenzionamento per un progetto di ricerca».



MARIO FABBRI  
Directa

Il progetto prevede infine l'attivazione di stage presso importanti istituzioni finanziarie. I componenti del team vincitore dell'edizione 2010, Luiss Blue Team dell'Università Luiss di Roma, sono oggi impiegati presso Alitalia, D.Grosser and Associates Ltd (New York) o sono tarder, mentre altri sono ora presso Bain & Company e Kpmg.

