

Affari&affari

L'ad Fabbri: "Ora puntiamo a operare anche sul Forex"

Il trading online segna il passo ma Directa chiude i conti in nero

CHIUDONO con un utile da 400 mila euro i conti 2012 di Directa, una cifra in calo del 32,8 per cento rispetto a un anno prima. L'assemblea della società di trading online to-

rinese ha approvato un bilancio in positivo nonostante il numero di operazioni eseguite dalla clientela sia sceso a 4,1 milioni, il 12 per cento in meno del 2011. In calo anche il numero di clienti operativi (di 562

unità, a fine anno sono diventati 17.259) e le commissioni lorde (meno 15,3 per cento, per un totale di 12,4 milioni). L'ad Mario Fabbri si dice comunque «soddisfatto di aver superato con

danni molto contenuti il 2012, che è stato per il nostro settore un anno particolarmente difficile. Nel 2013, che è iniziato in modo positivo, contiamo di espandere la nostra operatività in nuovi e promettenti settori come il mercato Forex».



L'ad Mario Fabbri

